

Panel: Tourism and Identity Construction in Post-Colonial Jamaica

Time: Wednesday, June 8 at 5:00-6:30pm

Presenter: Andrew Spencer – Mona School of Business and Management, The UWI Mona

Title of Presentation: “The Tourism Economy: From Plantocracy to Plutocracy”

Abstract:

This presentation explores the contrast between the plantocracy and plutocracy economies of Jamaica and how they have shaped the tourism economy. Tracing the rise and fall of the plantocracy, a society that was ruled by British colonizers whose economies flourished from exported wealth gained from the sweat of the enslaved during the 17th through the 18th centuries and eventually abolished in the 1830’s. Although plantation societies were abolished and emancipation gained, the new leaders of Jamaica struggled to find a financial compass, resulting in successive governments developing a dependency on wealth from the affluent spaces of North America, Europe, and Jamaica, who invested in the growth of tourism. This eventually gave rise to the plutocratic economy. The presentation will further highlight the contrasting influences that the plantation society has on the structure of Jamaica’s tourism, the new cash crop for the plutocrats. In addition, the insular characteristics of the Caribbean region and their role in perpetuating the obsession of foreign direct investment in the tourism economy will be captured. Despite the stark contrasts between plantocracy and plutocracy, the presenter will acknowledge the advantages of plutocratic influences in the tourism economy, such as socio-economic growth and community development, while proposing sustainable and inclusive actions for the future of the tourism economy.

Panel: Turismo y construcción de la identidad en la Jamaica postcolonial

Horario: Miércoles 8 de junio a las 17:00-18:30

Ponente: Andrew Spencer – Mona School of Business and Management, The UWI Mona

Título de la ponencia: “La economía del turismo: de la plantocracia a la plutocracia”

Sinopsis:

Esta presentación explora el contraste entre las economías de la plantocracia y la plutocracia de Jamaica y cómo han dado forma a la economía del turismo. Rastrea el ascenso y la caída de la plantocracia, una sociedad gobernada por los colonizadores británicos cuyas economías florecieron gracias a la riqueza exportada obtenida del sudor de los esclavizados durante los siglos XVII y XVIII y que finalmente fue abolida en la década de 1830. Aunque se abolieron las sociedades de plantación y se consiguió la emancipación en las colonias británicas, los nuevos dirigentes de Jamaica se esforzaron en encontrar una brújula financiera, que dio lugar a que los sucesivos gobiernos desarrollaran una dependencia de la riqueza procedente de los espacios acaudalados de Norteamérica, Europa y Jamaica, y que fueron invertidos en el crecimiento del turismo. Esto acabó dando lugar a la economía plutocrática. Esta ponencia busca además resaltar la influencia contrastada que la sociedad plantocrática tiene en la estructura del turismo de Jamaica, el nuevo cultivo comercial de los plutócratas. Además, se abordará cómo las características insulares de la región caribeña y su contribución a la perpetuación de la obsesión con la inversión extranjera directa en la economía del turismo. A pesar de los marcados contrastes entre la plantocracia y la plutocracia, la ponencia también reconocerá las ventajas de las influencias plutocráticas en la economía del turismo, como el crecimiento socioeconómico y el desarrollo

comunitario, al tiempo que propondrá acciones sostenibles e inclusivas para el futuro de la economía del turismo.

Panel: Tourisme et construction de l'identité dans la Jamaïque post-coloniale

Horaires: Jeudi 8 juin à 17:00-18 :30 heures

Intervenante: Andrew Spencer – Mona School of Business and Management, The UWI Mona

Titre de la présentation: “L'économie du tourisme : De la plantocratie à la ploutocratie”

Résumé:

Cette présentation explore le contraste entre les économies de la plantocratie et de la ploutocratie de la Jamaïque et la façon dont elles ont façonné l'économie du tourisme. Il retrace l'ascension et la chute de la plantocratie, une société dirigée par des colonisateurs britanniques dont l'économie a prospéré grâce aux richesses exportées provenant de la sueur des esclaves au cours des 17e et 18e siècles, et qui a finalement été abolie dans les années 1830. Bien que les sociétés de plantation aient été abolies et que l'émancipation ait été réalisée dans les colonies britanniques, les nouveaux dirigeants de la Jamaïque ont eu du mal à trouver une boussole financière, ce qui a conduit les gouvernements successifs à développer une dépendance vis-à-vis des richesses des régions riches d'Amérique du Nord, d'Europe et de la Jamaïque, qui ont été investies dans la croissance du tourisme. Cela a finalement donné naissance à l'économie ploutocratique. Cette présentation cherche également à mettre en évidence l'influence contrastée de la société plantocratique sur la structure du tourisme en Jamaïque, la nouvelle culture de rente des ploutocrates. En outre, il abordera la façon dont les caractéristiques insulaires de la région des Caraïbes et sa contribution à la perpétuation de l'obsession de l'investissement direct étranger dans l'économie du tourisme.

Malgré les contrastes frappants entre la plantocratie et la ploutocratie, l'article reconnaîtra également les avantages des influences ploutocratiques sur l'économie du tourisme, tels que la croissance socio-économique et le développement communautaire, tout en proposant des actions durables et inclusives pour l'avenir de l'économie du tourisme.